Autokaufhaus lockte Kunden und Vierrad-Fans

Die Eröffnung ihres Autokaufhauses feierte die Ehrhardt AG mit einem zweitägigen Fest und mit Musik, Feuerwerk und Lasershow. Kunden und Autofans nutzten am Wochenende die Gelegenheit, das neue Haus samt Angebot gebrauchter Autos „zu beschnuppern". Mit dieser Investition auf dem Sauergelände in Nachbarschaft seines schon bestehenden Autohauses schuf Vorstandschef Wilfried Ehrhardt 60 neue Arbeitsplätze. Er habe mit seiner strategischen Entscheidung einen wichtigen Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Suhl geleistet, machten sowohl Bürgermeister Klaus Lamprecht (Die Linke) als auch IHK-Präsident Peter Traut auf der Eröffnungsfeier deutlich.